

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
 (по материалам выборочного обследования
 бюджетов домашних хозяйств; в среднем за год)

	Все домашние хозяйства		Домашние хозяйства, проживающие			
			в городской местности		в сельской местности	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе расходы на:						
покупку продуктов для домашнего питания	27,1	30,8	26,8	31,7	28,8	27,3
в том числе на:						
хлебобулочные изделия и крупы	4,2	4,6	4,0	4,5	5,1	5,4
картофель	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
овощи	1,6	1,7	1,7	1,8	1,2	1,2
фрукты и орехи	2,2	2,4	2,1	2,5	2,4	2,2
мясо и мясные продукты	6,6	7,8	6,7	8,2	6,5	6,0
рыбу и рыбные продукты	1,5	1,9	1,3	1,8	2,4	2,1
молоко и молочные продукты	3,5	4,0	3,7	4,3	2,4	2,5
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,3	2,5	2,1	2,4	3,4	2,9
яйца	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2
масла и жиры	1,1	1,4	1,0	1,4	1,4	1,2
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,1	2,3	2,1	2,4	2,2	2,0
безалкогольные напитки	1,5	1,7	1,4	1,8	1,6	1,4
питание вне дома	3,3	5,3	3,5	5,9	2,6	2,8
покупку алкогольных напитков	1,6	1,8	1,6	1,9	1,6	1,3
покупку непродовольственных товаров	40,5	37,2	40,0	34,6	43,1	48,4
в том числе на:						
одежду, обувь, белье и ткани	7,5	8,0	7,3	8,0	8,8	8,3
оборудование для информации и коммуникации	1,6	2,1	1,5	2,1	1,8	2,0
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,0	1,7	2,0	1,6	2,0	1,7
транспортные средства, аксессуары и ГСМ	12,6	8,6	12,9	7,2	11,3	14,9
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	8,6	7,9	8,6	7,2	8,7	10,9
строительные материалы	1,6	1,7	1,4	1,6	2,7	2,0
топливо для отопления и освещения жилья	0,2	0,3	0,1	0,1	0,5	0,7
табачные изделия	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,8
лекарства, медицинскую и фармацевтическую продукцию	2,6	2,5	2,5	2,5	3,1	2,5
товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	2,7	3,4	2,6	3,3	3,1	3,6
оплату услуг	27,4	24,9	28,1	26,0	23,9	20,3
в том числе на:						
жилищно-коммунальные услуги	9,4	8,9	9,6	9,3	8,6	7,0
бытовые услуги	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	2,2	3,1	2,6	3,7	0,5	0,6
услуги в системе образования	2,5	1,7	2,4	1,4	3,0	2,8
медицинские услуги	2,8	2,0	3,1	2,3	1,3	0,8
транспортные, почтовые и курьерские услуги	3,7	3,0	3,7	3,1	3,2	2,8
информационно-коммуникационные услуги	3,1	2,8	2,9	2,6	3,9	3,2
услуги страхования и финансовые услуги	0,7	0,6	0,6	0,5	1,0	0,9
услуги гостиниц и другие услуги размещения	0,3	0,5	0,4	0,6	0,3	0,3
прочие услуги	2,4	2,2	2,5	2,3	1,8	1,6